**Председатель Совета Директоров ОАО «КОМПАНИЯ»**

**Проблема:** Корректировка стратегии для интенсификации вовлечения частных денег в инвестиционную деятельность на российском венчурном рынке и контроль эффективности процедур, обеспечивающих отбор частно-государственных венчурных фондов.

**Предпринятые действия**: Корректировка стратегии общества. В соответствии с целями создания ОАО «КОМПАНИЯ» является государственным фондом фондов, призванным обеспечить развитие российского венчурного рынка через 2 ключевых механизма – инвестиционная поддержка и инфраструктурная поддержка. В рамках инфраструктурной поддержки осуществляется финансирование конкурсов, семинаров, образовательных мероприятий. В рамках инвестиционной поддержки осуществлялось создание 100% (-1 акция) дочерних фондов ОАО «КОМПАНИЯ» ранних и предпосевных стадий в различных сегментах. С июля 2012 возглавила Комитет по стратегии ОАО «КОМПАНИЯ», а с июля 2013 года стала Председателем Совета директоров. Был поднят вопрос о необходимости существенных корректировок стратегии и бизнес-плана Общества, т.к. структура российского венчурного рынка и зоны, требующие поддержки, значительно изменились за первые 6 лет функционирования ОАО «КОМПАНИЯ». В результате инициированной работы были разработаны новые задачи ОАО «КОМПАНИЯ» на период 2014-2016 гг. и внесены корректировки в стратегию компании. Среди них:

- Создание финансовых и нефинансовых инструментов поддержки технологического предпринимательства ранних (предпосевная и посевная) стадий.

- Создание финансовых и нефинансовых инструментов поддержки технологического предпринимательства, осуществляемого в приоритетных отраслевых направлениях.

- Вовлечение российского и международного частного венчурного капитала, а также интеллектуального потенциала в развитие технологического предпринимательства в РФ, осуществляемого в приоритетных отраслевых направлениях.

- Поддержка частно-государственных инициатив по созданию инвестиционных и инфраструктурных инструментов развития венчурного рынка и технологического предпринимательства.

- Содействие выходу российских инновационных и сервисных бизнесов на глобальный рынок и их интеграции в международные цепочки создания стоимости, а также трансферу «прорывных» зарубежных технологий в РФ.

Также были внесены корректировки в приоритеты инвестиционной деятельности и запущен механизм формирования нового инвестиционного инструмента – частно-государственные инвестиционные фонды. Вместо создания фондов, финансируемых только из капитала ОАО «КОМПАНИЯ», начался процесс формирования частных рыночных фондов, в которые ОАО «КОМПАНИЯ» на конкурсной основе будет довносить свой капитал, тем самым хеджируя риски секторальных частных фондов ранних стадий. Еще одной особенностью нового инструмента стало то, что в конкурсе на софинансирование создаваемых новых фондов со стороны ОАО «КОМПАНИЯ» участвовали не частные соинвесторы, а профессиональные управляющие команды, что принципиально и качественно улучшает эффективность инвестирования частных и государственных средств. В рамках этого инструмента за 2 года были рассмотрены 21 заявка. В настоящий момент советом директоров одобрение получили 10 частных инвестиционных фондов.

**Достигнутый результат**:

В результате предпринятых действий были достигнуты следующие результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Наименование** | **Выполнение, %** |
| 1 | Объем инвестиций КОМПАНИЯ (в том числе через фонды с участием КОМПАНИЯ) на международном рынке в технологические активы | 120,65% |
| 2 | Объем реализации на международных рынках инновационной продукции российских компаний, поддержанных КОМПАНИЯ и фондами КОМПАНИЯ | 125% |
| 3 | Объем инвестиционных сделок КОМПАНИЯ и партнеров КОМПАНИЯ в сервисные компании | 125% |
| 4 | Снижение средней стоимости запуска инновационного стартапа | 125% |
| 5 | Количество менторов/директоров/советников из числа входящих в пул КОМПАНИЯ, привлеченных к работе с инновационными компаниями и фондами | 106% |
|  | Количество участников инициированных / поддержанных КОМПАНИЯ программ трансфера экспертизы | 125% |
|  | Суммарная аудитория маркетинговых мероприятий КОМПАНИЯ (поддержанных КОМПАНИЯ) по продвижению инновационной продукции | 111,52% |
|  | Число команд, принявших участие в конкурсах, премиях и отборах, организованных с участием КОМПАНИЯ и партнеров КОМПАНИЯ | 106,6% |
|  | Размер охваченной целевой аудитории | 125% |