Эссе в рамках участия в конкурсе

«Лучший корпоративный директор в АО с государственным участием - 2014»

Председатель комитета по стратегическому планирования, Председатель Совета директоров ОАО «КОМПАНИЯ»

Разработка и реализация

эффективной корпоративной стратегии

государственной компании

в сфере управления экономикой

Проблема

Разработка и реализация эффективной стратегии относится к числу ключевых функций советов директоров государственных компаний. В этой связи, с момента избрания профессиональным поверенным Российской Федерации- председателем Совета директоров ОАО «КОМПАНИЯ» (100; в собственности Российской Федерации») в 2011 году предпринял меры для постановки должного стратегического управления этим акционерным обществом, которое до этого времени ограничивалось неформализованной стратегией на уровне единоличного исполнительного органа управления.

Принятые меры

В числе первоочередных мер оптимизации стратегии ОАО «КОМПАНИЯ» была осуществлена передача этим акционерным обществом казне Российской Федерации 1847, 47 кв. метров нежилых помещений в городе Москве для последующего его на праве управления за государственным научно-исследовательским учреждением «Институтом законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации».

В ОАО «КОМПАНИЯ» был сформирован специализированный Комитета по стратегическому планированию при Совете директоров, что позволило выработать должную стратегию развития этого актива на основе уставной деятельности без зависимости от выручки от сдачи в аренду помещений в управлении.

В 2013 году стратегия актуализирована принятием «Стратегии развития ОАО «Института микроэкономики» на период до 2018 года « (Приложение №1).

Результаты

Во исполнение государственной программы по управлению федеральным имуществом до 2018 года в части определения целевой функции акционерных обществ, находящихся в федеральной собственности, Совет директоров ОАО «КОМПАНИЯ» в 2014 году осуществил анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности этой организации за истекшие пять лет (Приложение №2), на основании которого признал социально-экономическую значимость ОАО «КОМПАНИЯ» высокой для присвоения этому активу целевой функции сохранения в государственной собственности с закреплением этой функции нормативными документами и отражением в единой системе учета и управления федеральным имуществом.

Во исполнение стратегии развития ОАО «КОМПАНИЯ» на период до 2018 года, этой организацией эффективно осуществляются комплексные, поисковые, прикладные научно-исследовательские работы и экспериментальные исследования в области микроэкономики, подготовка рекомендаций и предложений по решению общегосударственных, региональных, отраслевых и локальных проблем экономического и социально-политического развития Российской Федерации, обеспечение деятельности органов государственного управления, производственных и других структур, а также разработка методологии корпоративного управления.

В соответствии с выработанной корпоративной стратегией, основную долю научных исследований ОАО «КОМПАНИЯ» выполняет по государственным контрактам с федеральными органами исполнительной власти с целью нормативно-методического и организационно-правового обеспечения выполнения ими государственных функций управления социально-экономическим развитием национальной экономики, а также по заказам крупных корпоративных структур с государственным участием.

Большинство заказов на научные исследования, выполняемые ОАО «КОМПАНИЯ» в соответствии с корпоративной стратегией, связаны с реализацией решений, определенных Указами Президента Российской Федерации и его Посланиями Федеральному собранию Российской Федерации, а также постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Наиболее востребованы федеральными органами управления и используются ими при подготовке проектов нормативно-методических и программных документов теоретико-методологические и прикладные исследования ОАО «Института микроэкономики» по стратегическому и программно-целевому планированию и управлению отдельными отраслями и сферами деятельности национальной экономики, экономии ресурсов и управлению запасами, энергоэффективности и энергосбережению, а также экономике природопользования и экономической безопасности.

В рамках выработанной корпоративной стратегии, ОАО «КОМПАНИЯ» осуществляет послевузовское и дополнительное профессиональное образование, включая аспирантуру, по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» со специализациями «Экономика», «Организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами», «Региональная экономика» и «Экономика природопользования».

Во исполнение корпоративной стратегии, ОАО **«**КОМПАНИЯ» издает всероссийский научно-практический журнал «Микроэкономика», в котором публикуются основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, а также выпускает специальную серию научных монографий «Экономика современной России».

За достижения по организации и ведению финансовой деятельности в соответствии с государственными программами финансово-экономических преобразований в Российской Федерации Институт удостоен диплома «Предприятие высокой эффективности финансовой деятельности».

За участие в выполнении социально значимых проектов Институт стал лауреатом международной премии «Золотая медаль» FEBR в номинации за научные исследования и разработки, сертифицирован как «Лидер экономики» по классификатору вида экономической деятельности «73.20» - «Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук».

В 2013 году, согласно данным официальной статистики в результате ранжирования полного перечня субъектов хозяйственной деятельности Российской Федерации, ОАО «КОМПАНИЯ» удостоен федерального сертификата «Лидер России», заняв 3 место в Национальном бизнес-рейтинге (ОКВЭД 73.20). По итогам всероссийского бизнес-рейтинга 2014 года в Центральном федеральном округе Институт получил награду «Лидер Отрасли-2014» (ОКВЭД 73.20).

Приложения

«Стратегия развития ОАО «КОМПАНИЯ» на период до 2018 года.

Справка о результатах деятельности ОАО «КОМПАНИЯ» за пять лет.

Справка раскрытия информации в связи с избранием в органы управления акционерных обществ - председателя СД ОАО «КОМПАНИЯ».